

2021-2027年中国智能床垫 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能床垫产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床垫是针对人体睡眠习惯，整合全球多种优质、健康的睡眠原材料，经过科学的组合设计出3种不同软硬度的床垫。可在电机作用下升高腿部位置，使血液回流，对心脏、大脑和腿部大有裨益；另可抬高头部位置，方便在床上看书、看电视等休闲娱乐。独创的背部滚动式按摩和背、腿部震动式按摩系统，可放松肌体、调节身心、舒筋松骨，品味生活至美，充分保障您的睡眠品质。

随着智能化大潮的发展，现如今越来越多的家具产品都变得非常智能了，不仅外观变得越来越时尚，而且在功能设计上，更是有着超乎意料的大胆。

据悉，大多数人的睡眠时间超过一生的三分之一，睡眠对于人的健康而言十分重要，它可以补充人体能量，增强自身抵抗力，也能帮助工作过后的大脑恢复精神。因此，要是有个助于睡眠的辅助工具出现，可就帮了大忙，于是许多精明的厂商便不约而同地把目光锁定在了床垫——这种睡觉的“必备工具”。

智能床垫区别于传统床垫的优点显而易见：根据睡眠者的身高、体型、体重来调节最适合本人的最佳支撑力度，帮助用户设定闹钟，连接其他智能家具的配套服务……和其他智能家居一样，智能床垫开始发挥连接思维，受到了消费者的关注。

但在传统的家居企业看来，智能床垫能扩充企业的产品品类，但价格不能让每个消费者都接受，因此他们可能会偏向与养老机构合作；一些也表示，和智能家居“发展快、使用率低”的现状一样，智能床垫要做到盈利还有一段路要走。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能床垫产业发展现状与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了智能床垫行业市场发展环境、智能床垫整体运行态势等，接着分析了智能床垫行业市场运行的现状，然后介绍了智能床垫市场竞争格局。随后，报告对智能床垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能床垫行业发展趋势与投资预测。您若想对智能床垫产业有个系统的了解或者想投资智能床垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能床垫行业概述

1.1 智能床垫行业基本概述

- 1.1.1 智能床垫行业基本定义
- 1.1.2 智能床垫行业主要分类
- 1.1.3 智能床垫行业市场特点
- 1.2 智能床垫行业商业模式
 - 1.1.1 智能床垫行业商业模式
 - 1.1.2 智能床垫行业盈利模式
 - 1.1.3 智能床垫行业互联网+模式
- 1.3 智能床垫行业产业链
 - 1.2.1 智能床垫行业产业链简介
 - 1.2.2 智能床垫行业上游供应分布
 - 1.2.3 智能床垫行业下游需求领域
- 1.4 智能床垫行业发展特性
 - 1.4.1 智能床垫行业季节性
 - 1.4.2 智能床垫行业区域性
 - 1.4.3 智能床垫行业周期性

第二章 中国智能床垫行业发展环境分析

- 2.1 智能床垫行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 行业主要协会及咨询
 - 2.1.3 主要产业政策及主要法规
- 2.2 智能床垫行业经济环境分析
 - 2.1.1 2015-2019年宏观经济分析
 - 2.1.2 2021-2027年宏观经济形势
 - 2.1.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 智能床垫行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 智能床垫行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国智能床垫行业发展现状分析

3.1 中国智能床垫行业发展概况分析

3.1.1 中国智能床垫行业发展历程分析

3.1.2 中国智能床垫行业发展总体概况

3.1.3 中国智能床垫行业发展特点分析

3.2 中国智能床垫行业发展现状分析

3.1.1 中国智能床垫行业市场规模

3.1.2 中国智能床垫行业发展分析

3.1.3 中国智能床垫企业发展分析

3.3 2021-2027年中国智能床垫行业面临的困境及对策

3.2.1 中国智能床垫行业面临的困境及对策

1、中国智能床垫行业面临困境

2、中国智能床垫行业对策探讨

3.2.2 中国智能床垫企业发展困境及策略分析

1、中国智能床垫企业面临的困境

2、中国智能床垫企业的对策探讨

3.2.3 国内智能床垫企业的出路分析

第四章 中国智能床垫所属行业运行指标分析

4.1 中国智能床垫所属行业市场规模分析及预测

4.1.1 2015-2019年中国智能床垫所属行业市场规模分析

4.1.2 2021-2027年中国智能床垫所属行业市场规模预测

4.2 中国智能床垫所属行业市场供需分析及预测

4.1.1 中国智能床垫所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国智能床垫所属行业供给规模分析

2、2021-2027年中国智能床垫所属行业供给规模预测

4.1.2 中国智能床垫所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国智能床垫所属行业需求规模分析

2、2021-2027年中国智能床垫所属行业需求规模预测

4.3 中国智能床垫所属行业企业数量分析

- 4.2.1 2015-2019年中国智能床垫所属行业企业数量情况
- 4.2.2 2015-2019年中国智能床垫所属行业企业竞争结构
- 4.4 2015-2019年中国智能床垫所属行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 智能床垫所属行业盈利能力分析
 - 4.4.2 智能床垫所属行业偿债能力分析
 - 4.4.3 智能床垫所属行业营运能力分析
 - 4.4.4 智能床垫所属行业发展能力分析

第五章 中国智能床垫行业应用领域分析

5.1 中国智能床垫行业应用领域概况

5.1.1 行业主要应用领域

5.1.2 行业应用结构分析

5.1.3 应用发展趋势分析

5.2 应用领域一

5.2.1 市场发展现状概述

5.2.2 行业市场应用规模

5.2.3 行业市场需求分析

5.3 应用领域二

5.3.1 市场发展现状概述

5.3.2 行业市场应用规模

5.3.3 行业市场需求分析

5.4 应用领域三

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 行业市场需求分析

第六章 中国智能床垫行业竞争格局分析

6.1 智能床垫行业竞争五力分析

6.1.1 智能床垫行业上游议价能力

6.1.2 智能床垫行业下游议价能力

6.1.3 智能床垫行业新进入者威胁

6.1.4 智能床垫行业替代产品威胁

- 6.1.5 智能床垫行业内部企业竞争
- 6.2 智能床垫行业竞争SWOT分析
 - 6.1.1 智能床垫行业优势分析（S）
 - 6.1.2 智能床垫行业劣势分析（W）
 - 6.1.3 智能床垫行业机会分析（O）
 - 6.1.4 智能床垫行业威胁分析（T）
- 6.3 智能床垫行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国智能床垫行业竞争企业分析

- 7.1 穗宝床垫竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 上海康熙莱生物科技公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.3 迪姬诺智能床垫竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.4 欧康德床垫竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 梦百合竞争力分析

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

第八章 中国智能床垫行业案例分析

8.1 案例一

8.1.1 基本信息分析

8.1.2 经营情况分析

8.1.3 产品/服务分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 点评

8.2 案例二

8.1.1 基本信息分析

8.1.2 经营情况分析

8.1.3 产品/服务分析

8.1.4 商业模式分析

8.1.5 点评

8.3 案例三

8.2.1 基本信息分析

8.2.2 经营情况分析

8.2.3 产品/服务分析

8.2.4 商业模式分析

8.2.5 点评

第九章 2021-2027年中国智能床垫行业趋势预测及趋势预测

9.1 2021-2027年中国智能床垫市场趋势预测

9.1.1 2021-2027年智能床垫市场发展潜力

9.1.2 2021-2027年智能床垫市场趋势预测展望

9.1.3 2021-2027年智能床垫细分行业趋势预测分析

9.2 2021-2027年中国智能床垫市场发展趋势预测

9.1.1 2021-2027年智能床垫行业发展趋势

8.1.2 2021-2027年智能床垫行业应用趋势预测

9.1.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

9.3 2021-2027年中国智能床垫市场影响因素分析

9.2.1 2021-2027年智能床垫行业发展有利因素

9.2.2 2021-2027年智能床垫行业发展不利因素

8.2.3 2021-2027年智能床垫行业进入壁垒分析

第十章 2021-2027年中国智能床垫行业投资机会分析

10.1 智能床垫行业投资现状分析

10.1.1 智能床垫行业投资规模分析

10.1.2 智能床垫行业投资资金来源构成

10.1.3 智能床垫行业投资项目建设分析

10.1.4 智能床垫行业投资资金用途分析

10.1.5 智能床垫行业投资主体构成分析

10.2 智能床垫行业投资机会分析

10.1.1 智能床垫行业产业链投资机会

10.1.2 智能床垫行业细分市场投资机会

10.1.3 智能床垫行业重点区域投资机会

10.1.4 智能床垫行业产业发展的空白点分析

第十一章 2021-2027年中国智能床垫行业投资前景预测

11.1 智能床垫行业风险识别方法分析

11.1.1 调查法

11.1.2 故障树分析法

11.1.3 敏感性分析法

11.1.4 情景分析法

11.1.5 核对表法

11.1.6 主要依据

11.2 智能床垫行业风险评估方法分析

- 11.1.1 敏感性分析法
- 11.1.2 项目风险概率估算方法
- 11.1.3 决策树
- 11.1.4 决策法
- 11.1.5 层次分析法
- 11.1.6 对比及选择
- 11.3 智能床垫行业投资前景预警
- 11.2.1 2021-2027年智能床垫行业市场风险预测
- 11.2.2 2021-2027年智能床垫行业政策风险预测
- 11.2.3 2021-2027年智能床垫行业经营风险预测
- 11.2.4 2021-2027年智能床垫行业技术风险预测
- 11.2.5 2021-2027年智能床垫行业竞争风险预测
- 11.2.6 2021-2027年智能床垫行业其他风险预测

第十二章 2021-2027年中国智能床垫行业投资前景研究建议

- 12.1 提高智能床垫企业竞争力的策略
- 12.1.1 提高中国智能床垫企业核心竞争力的对策
- 12.1.2 智能床垫企业提升竞争力的主要方向
- 12.1.3 影响智能床垫企业核心竞争力的因素及提升途径
- 12.1.4 提高智能床垫企业竞争力的策略
- 12.2 对我国智能床垫品牌的战略思考
- 12.1.1 智能床垫品牌的重要性
- 12.1.2 智能床垫实施品牌战略的意义
- 12.1.3 智能床垫企业品牌的现状分析
- 12.1.4 我国智能床垫企业的品牌战略
- 12.1.5 智能床垫品牌战略管理的策略
- 12.3 智能床垫行业建议
- 12.2.1 行业投资策略建议
- 12.2.2 行业投资方向建议
- 12.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能床垫产业链分析

图表：智能床垫上游供应分布

图表：智能床垫下游需求领域

图表：智能床垫行业生命周期

图表：2015-2019年智能床垫行业市场规模分析

图表：2021-2027年智能床垫行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国智能床垫行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国智能床垫行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国智能床垫行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国智能床垫行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国智能床垫行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国智能床垫行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国智能床垫行业投资前景分析

图表：中国智能床垫行业投资建议

图表：中国智能床垫行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227703.html>